

大连市名牌战略推进委员会(文件)



大名推委〔2018〕2号

关于开展 2018 年 大连名牌（服务）推荐申报工作的通知

市名推委各成员单位，各区市县、先导区市场监督管理局，局属各事业单位、机关各有关处室，各有关协会、企业：

为进一步推动我市生产性服务业向专业化和高端化转化，支持创新创业和与制造业深度融合的生产性服务业发展，推进名牌战略实施，促进大连经济社会高质量发展。现决定开展 2018 年软件和信息技术服务业大连名牌（服务）推荐申报工作，请按《2018 年大连名牌（服务）推荐申报工作指南》要求，切实做好相关推荐申报工作。

- 附件：1. 2018 年大连名牌（服务）推荐申报工作指南
2. 大连名牌（服务）申报表
3. 大连名牌（服务）评价通则

(附件电子版请到市质监局网站 www.dzj.dl.gov.cn
“通知通告”栏目内下载)

2018年8月22日



附件 1

2018 年大连名牌（服务）推荐申报工作指南

为进一步提升服务质量水平，打造知名服务品牌，推动我市服务业高质量发展，现开展 2018 年大连名牌（服务）推荐申报工作，具体事项要求如下：

一、申报类别范围和条件：

2018 年大连名牌（服务）评价在软件和信息技术服务业范围内开展。

申报大连名牌（服务）应具备下列基本条件，同时应符合我市经济社会总体发展需要、产业结构调整要求以及发展方向，处于行业领先水平，并有良好的发展前景。

- （一）符合国家有关法律法规和产业政策规定；
- （二）服务项目采用国际标准或国家标准、先进的企业标准组织运营，服务质量在市内同行业中处于领先地位；
- （三）服务项目适应市场需求，具有较高的市场占有率，较强的市场竞争能力，经济效益好，有较高的知名度；
- （四）服务质量长期稳定，未发生重大质量投诉；
- （五）企业质量管理体系健全，实行全面质量管理，通过质量体系认证并有效运行；
- （六）企业具有较强的创新能力和研发能力；
- （七）企业具有完善的售后服务体系，用户满意程度高。

二、申报程序：

符合上述申报范围、条件企业可于 2018 年 9 月 7 日前

向企业所在地的区市县、先导区市场监督管理局申报，市名推委成员单位及有关行业协会也可组织企业申报。市属以上国有企业可直接向市名推委办公室申报。申报时需提交《大连名牌（服务）申报表》及相关证明材料及电子文本各一份。

市名推委办公室将对所有申报材料进行审查。审查结束后，将组建评价专家委员会，依据《大连名牌（服务）评价通则》进行评价打分，确定初选名单。初选名单将征求市名推委各成员单位意见，形成最终名单，经批准后进行公示，待公示期满无异议后，将正式授予“大连名牌（服务）”称号。

三、推荐要求：

各区市县、先导区市场监督管理局、市名推委成员单位及有关行业协会要按照《大连名牌（服务）评价通则》的要求对申报材料进行初审，严格把关，保证质量，不符合条件的企业不得推荐。

各区市县、先导区市场监督管理局签署推荐意见，于2018年9月14日前将申报材料及汇总表（附后）报送市名推委办公室，逾期不予受理。市名推委成员单位及有关行业协会推荐的企业须同时到所在地区市县、先导区市场监督管理局备案并加盖公章确认。

四、联系方式：

1. 市名推委办公室（市质监局质量管理处） 82750556

2. 各区市县、先导区市场监督管理局：

中山区 82640520

西岗区 83683529

沙河口区 84418206
甘井子区 86508011
旅顺口区 86395603
普兰店区 83287010
金普新区 88029080
瓦房店市 85691507
庄河市 89831496
长海县 62493017
高新区 84506870
长兴岛 85280026
花园口 89121951

附件 2

大连名牌（服务）申报表

服务项目名称:

企业名称: _____ (盖章)

统一社会信用代码

(或组织机构代码):

填报日期 年 月 日

填表说明

1、本申报表由企业认真如实填写，申报表及相关证明材料采用A4幅面，按顺序装订胶压成册，不得采用硬皮材质，侧边书脊注明企业名称、商标、服务项目名称。

2、以总公司名义申报的，有关指标数据可以包含子公司或分公司，但申报企业必须在表3中予以具体填报。

3、企业经济类型是指国有、集体、民营、外商投资、港澳台投资。

4、指标解释：

成本费用利润率（%）=利润总额/成本费用总额×100%。

净资产收益率（%）=净利润/所有者权益期末总额×100%。

5、电子文本要求：

申报企业须提供全部申报材料电子版，其中申请表和企业介绍为word文档格式，证明材料为PDF格式。

承 诺 书

本单位郑重承诺:

- 一、已充分了解大连名牌服务评价相关条件、程序、规范要求，并严格遵守；
- 二、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；
- 三、获得“大连名牌服务”称号后，严格按照《大连市名牌产品管理办法》规定宣传和使用“大连名牌服务”称号。

法人代表（签字）：

单位（公章）：

年 月 日

表1 企业基本情况

法人代表		联系电话	
联系人		固定电话	
		手 机	
企业地址			
企业网址			
经济类型		邮政编码	
注册商标名称		注册时间	
是否属于行政 许可管理的项 目 如是请填写行 政许可的项目 名称及有效期			

表 2 综合评价表

指标项目		2015 年	2016 年	2017 年
财务指标	主营业务收入 (万元)			
	出口额(万美元)			
	利润总额(万元)			
	企业纳税总额 (万元)			
	成本费用利润率			
	净资产收益率			

表3 申报企业分支机构基本情况表
 (若无分支企业可不填)

集团名称		项目名称		
年份		2015年	2016年	2017年
主营业务收入(万元)				
出口额(万元)				
分支机构 1	机构名称			
	地址			
	主要经营范围			
	主营业务收入(万元)			
	出口额(万元)			
分支机构 2	机构名称			
	地址			
	主要经营范围			
	主营业务收入(万元)			
	出口额(万元)			
分支机构 3	机构名称			
	地址			
	主要经营范围			
	主营业务收入(万元)			
	出口额(万元)			

推荐审查意见

企业自愿 申请意见	法人(签字)	年 月 日
市名推委 成员单位 推荐意见	负责人(签字)	年 月 日
区市县局 推荐意见	负责人(签字)	年 月 日
名推委 办公室 审查意见	负责人(签字)	年 月 日

证明材料目录

下述证明材料在首页加盖公章，按目录顺序装订，在目录中注明页码。

一、企业基本材料

- (1) 申报服务项目综述：企业基本情况，申报服务项目的主要情况、市场占有率，该类服务在国内外的发展状况、国内外同行业的排名情况，限 2000 字以内。
- (2) 申报服务项目描述照片。
- (3) 企业营业执照。
- (4) 行政许可证书。
- (5) 2015 年至 2017 年“资产负债表”、“利润表”。
- (6) 子公司或分公司与母公司关系证明。

二、指标证明材料

(一) 知名度和满意度

1. 商标及知名度。

提供注册商标证复印件，标明注册年限。

2. 服务项目获奖荣誉

获各级质量、科技、标准、创新等荣誉称号的证书复印件。

3. 国际市场开拓

(1) 承接国际服务项目、国外研究项目的相关证实性材料。

(2) 自主品牌在国外和港、澳、台地区注册及出口数据和材料。

4. 顾客满意度

近三年开展顾客满意度调查及改进情况材料，提交自评或第三方顾客满意度测评报告复印件。

(二) 质量水平

1. 认证情况

企业通过质量管理体系认证及其他管理体系认证的证书复印件。

2. 服务采用标准水平

提交自评或第三方标准化水平比对评价报告复印件。

3. 服务质量水平

(1) 提供近三年内验收测试报告复印件。

(2) 提供各项服务资格资质的证书复印件。

(3) 服务质量反馈制度、投诉快速反应机制的相关证实性材料。

(三) 创新能力

1. 服务创新能力

- (1) 获国家、省、市级研究（技术）中心认定的证书复印件
- (2) 企业研发经费预算及使用情况的相关证实性材料。
- (3) 创新服务项目通过各类验收的相关证实性材料。
- (4) 企业的服务新举措、形成具有广泛社会影响服务特色的相关证实性材料。

2. 核心技术能力

- (1) 获发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、软件产品登记证书、集成电路布图设计专有权的清单和证书复印件
- (2) 服务项目纳入国家有关规划发展重点或者重点支持领域（属于新产业、新技术、新业态、新模式等）的相关证实性材料。

3. 标准化能力。

提供主导、参与制修订标准的首页、前言页及其他证实性材料。

（四）质量保障能力

1. 首席质量官

建立质量官制度及参加首席质量官任职培训的证明材料。

2. 质量管理体系

积极参与贯彻《卓越绩效评价准则》，开展自我评价及参加培训的相关证实性材料。

3. 服务标准体系

提供企业建立服务标准体系并能够有效运行的相关证实性材料。

4. 质量监督体系

提供企业建立服务质量监督体系并能够有效运行的相关证实性材料。

5. 质量安全管理

(1) 设立独立质量管理机构，制定质量安全相关应急预案的证实性材料。

(2) 质量管理体系内审员证书的清单和复印件，负责标准化工作人员相关证实性材料。

(3) 企业内部从事质量工作人员定期培训上岗的证实性材料

（五）经济规模和可持续发展

1. 品牌战略

(1) 制定并执行品牌发展战略，有独立品牌工作部门的证实性材料。

(2) 提供各级质监部门委托有关机构发布的品牌价值评价报告复印件，或企业自行委托的第三方机构出具的评价报告复印件，报告中必须有详细的数据分析测算内容。

2. 技术进步能力

(1) 近三年技术进步投资及实施情况的证实性材料。

大连名牌（服务）评价通则

为规范大连名牌（服务）的评价工作，坚持科学、公正、公平、公开的评价原则，制定本评价通则。

一、申报条件

申报大连名牌（服务）须符合以下基本要求：

- (一) 符合国家有关法律法规和产业政策规定；
- (二) 服务项目采用国际标准或国家标准、先进的企业标准组织运营，服务质量在市内同行业中处于领先地位；
- (三) 服务项目适应市场需求，具有较高的市场占有率，较强的市场竞争能力，经济效益好，有较高的知名度；
- (四) 服务质量长期稳定，未发生重大质量投诉；
- (五) 企业质量管理体系健全，实行全面质量管理，通过质量体系认证并有效运行；
- (六) 企业具有较强的创新能力和研发能力；
- (七) 企业具有完善的售后服务体系，用户满意程度高。

二、评价程序：

(一) 企业填写《大连名牌（服务）申报表》，附有关证明材料，向当地市场监管局或市行业主管部门、协会提出申请。

(二) 各区市县、先导区市场监管局或市行业主管部门、协会对申请材料进行初审，对符合条件的向市名推委办公室

推荐。

(三) 市名推委办公室对推荐材料进行审查后，将审查意见及申请材料分送市名推委相应的专业委员会。

(四) 专业委员会对申报材料进行审核打分，提出评价意见和初选名单，提交市名推委。

(五) 市名推委根据评价意见和初选名单，召开全体会议进行综合评定，初步认定大连名牌（服务）名单，并向社会公示。

(六) 经公示后无异议的，授予“大连名牌（服务）”称号，颁发证书、奖牌，并向社会公布。

三、资格审查

(一) 标准化水平评价。申报项目须进行标准化水平评价，可由第三方标准化技术组织进行评价，也可由企业自行评价，没有进行评价的取消参评资格。申报项目标准化水平须达到国内、国际先进水平。

(二) 质量管理体系。申报企业须通过质量管理体系认证，没通过认证的取消参评资格。

(三) 行政许可条件审查。申报项目凡有行政许可要求的，必须取得行政许可，尚未获批的，取消参评资格。

(四) 商标审查。申报项目的商标注册和使用须符合我国法律法规的要求，商标所有权人为本市企业或授权使用，并覆盖所申报的项目。不符合上述要求的，取消参评资格。

(五)服务质量审查。近两年内有下列情况之一的，取消参评资格：

1. 被市级以上行政机关就服务质量问题进行处罚的；
2. 发生重大质量、安全事故，或者有重大质量投诉经查证属实的。

(六)其它方面的审查。有下列情况之一的，取消参评资格：

- 1 企业近三年内发生违反环保法律法规并被市级以上环保部门处罚的；
2. 企业达不到国家相关法律法规和强制性标准要求的；
3. 虚报数据，伪造证明材料的；
4. 近三年内连续出现经营性亏损的；
5. 其他严重违反法律法规行为，被列入信用“黑名单”或被实施联合惩戒的。

四、评价指标（满分 1000 分）

指标项目		评分细则	分值
财务指标 (170 分)	主营业务收入	按照区间法打分，以营业收入为例：每类申报企业按实际的营业收入排序，最低额和最高额之间等分 10 个区间，从低到高排列，第一区间为 10 分，第二区间为 20 分，以此类推，第 10 个区间为满分 100 分。例如，某类服务全部申报企业中，某年最高营业收入为 1000 万元，最低营业收入为 100 万元，那么 10 个区间的设置为：(100 万元, 200 万元)、(200 万元, 300 万元) …… (900 万元, 1000 万元)，如果企业的实际营业收入为 550 万元，落入第 5 区间，则得分为 50 分。每年得分再进行加权平均，具体方法为这三年的得分分别乘以 0.3、0.3、0.4，得出最终得分。	100
	出口额		20
	企业纳税总额		10
	成本费用利润率		20
	净资产收益率		20
知名度和满 意度 (150 分)	商标及知名度	商标注册年限 3~5 年，得 5 分；5 年以上得 10 分。	10
	服务项目获奖荣誉	服务项目获得国家/行业或省有关质量、科技、标准、创新等荣誉称号的，国家/行业级每项得 20 分，省级每项得 15 分，市级每项得 10 分。累加不超过 50 分。	50
	国际市场开拓	承接国际服务项目得 10 分，承接国外研究项目得 10 分，以自有品牌出口创汇得 20 分。	40
	顾客满意度	(1) 企业近三年内每一年开展顾客满意度自评的，加 10 分，加满 30 分为止； (2) 企业连续三年开展顾客满意度自评且满意度呈现上升趋势的，计 10 分； (3) 企业近三年内至少一年由第三方机构按照国家相关标准规定开展顾客满意度测评的，计 10 分；以上三项评分总和计满 50 分为止。	50

质量水平 (200 分)	认证情况	通过质量管理体系认证得 20 分；获得其他管理体系认证的，每项认证得 5 分，累加不超过 20 分。	40	
	服务采用标准水平	按照标准化水平比对评价结果打分，国际先进水平得 80 分，国内先进水平得 40 分。	80	
	服务质量水平	企业严格按产品（服务）测试计划或验收规范对交付项目进行测试，并出具验收测试报告。提供近三年内第三方检测机构出具的验收测试报告得 40 分，只有企业自检报告得 20 分。	40	
创新能力 (200 分)		企业具有与申报产品或服务相匹配的服务资格资质，每拥有一项资质得 5 分，累加不超过 20 分。	20	
		建立有效的服务质量反馈制度得 10 分；建立投诉快速反应机制得 10 分。	20	
		研发中心或机构获得国家级认定得 20 分，省级得 15 分，市级得 10 分	20	
服务创新能力	企业研发资金投入和研发费用按年度预算使用得 10 分。	10		
	创新服务项目通过验收得 10 分。	10		
	企业不断创新服务，推出服务新举措，得 10 分；已形成具有广泛社会影响的服务特色得 10 分。	20		
	有外观专利的，得 5~10 分；有实用新型专利或软件著作权、软件产品登记证书的，得 10 分~30 分；有发明专利或集成电路布图设计专有权等的，得 20 分~40 分。	40		
质量保障能 力 (100 分)	核心技术能力	企业服务项目纳入国家有关规划发展重点或者重点支持领域（属于新产业、新技术、新业态、新模式等）得 30 分，省级得 20 分，市级得 10 分。	30	
		企业主导国际标准制修订，得 70 分；参与国际标准制修订或主导国家标准制修订，得 50 分；参与国家标准制修订或主导行业、地方标准制修订得 30 分；参与行业、地方、团体标准制修订得 10 分。	70	
	标准化能力	企业建立首席质量官制度，参加任职资格培训得 10 分。	10	
		企业积极参与贯彻《卓越绩效评价准则》国家标准的相关培训，得 10 分；积极导入卓越绩效模式，开展企业自我评价的，加 10 分。	20	
	服务标准体系	企业建立完善的相关服务标准体系并能够有效运行，得 20 分。	20	
	质量监督体系	企业建立服务质量监督体系并能够有效运行的，得 20 分。	20	
	质量安全管理	设立独立质量管理机构，制定质量安全相关应急预案得 10 分。	10	
		有质量管理体系内审员 2 名及以上得 5 分；有专职负责标准化工作人员得 5 分。	10	

		企业内部从事质量工作人员定期培训上岗，得 10 分。	10
经济规模和可持续发展 (100 分)	品牌战略	企业制定品牌发展战略的，得 10 分。有专门的部门开展品牌推动工作，全面提升企业和品牌形象得 10 分；	20
		企业参加品牌价值评价的得 10 分。	10
	技术进步能力	企业长期重视技术进步的，得 10 分；技术改进投资总额逐年增长，技术进步成果较显著的，加 10 分。	20
		企业承担或参与国家级有关重大项目或工程的，得 20 分，省级得 15 分，市级得 10 分。	20
	质量信用	企业建立内部信用制度得 5 分，设置信用管理岗位得 5 分。	10
		企业主动发布质量信用报告的，得 10 分。	10
		企业提供由第三方机构出具的信用调查报告，得 10 分。	10
企业形象 (80 分)	企业整体荣誉	获中国质量奖、辽宁省省长质量奖、大连市市长质量奖的，得 40 分。	40
		企业近三年曾获文明单位称号的，得 10 分。	10
		企业近三年曾获市级以上或行业其他有关荣誉称号的，得 5~10 分。	10
	企业形象宣传	企业广告宣传费用近三年内有增长的，得 5 分，明显增长的加 5 分。	10
		近年来，企业积极参与社会公益活动，全面提升企业和品牌形象，并取得较好效果的，得 5 分~10 分。	10

五、评价纪律

(一) 严格履行保密责任。大连市名牌战略推进委员会(以下简称名推委)各专业委员会成立后,名推委办公室代表名推委与各专业委员会及成员签订保密工作协议。各专业委员会及成员要严格履行保密工作协议,不得向外泄漏委员名单(包括各专业委员会组长和成员),不得以此身份要挟企业参加各种宣传和赞助活动。如发现有泄密者,名推委将撤销其资格,并通报批评。问题严重的,建议有关部门追究行政和法律责任。

(二) 严格办理申报材料的接收手续。名推委办公室将各企业申报材料初审、分类后交各专业委员会,各专业委员会负责清点、核查、签字接收全部材料,专业委员会不得接收除名推委办公室移交材料以外的其他任何材料。如确实需要企业提供其他材料,由名推委办公室与企业联系。

(三) 严格执行民主集中制的评价原则。针对企业的申报材料的每项数据,各专业委员会要认真审查,各位委员有不同意见的,要认真讨论,数据说话,事实说话,分别打分。

(四) 要严格按照评价通则进行评价打分,行业评审细则须经名推委办公室批准。

(五) 严格评价报告的撰写。作为评价工作的重要组成部分,各专业委员会要严肃认真地撰写评价报告。评价报告应包括四部分内容:第一,介绍本专业委员会接收企业申报

材料情况，包括申报材料的数量、申报企业数量、品牌数量、资格审查、数据审查等情况；第二，说明打分过程，包括专业委员会开过几次会，每次开会的时间、地点，参加人数，是否有效，会议讨论解决了哪些问题等；第三，对重要问题的处理情况和意见，包括本专业委员会评价过程中遇到的主要问题，如何解决的；第四，要明确本专业委员会推荐的名牌名单。

（六）严格评价工作纪律。参与大连名牌（服务）评价工作的有关机构和人员，要保守企业的商业和技术秘密，保护知识产权；严以律己、公正廉洁，严格按照有关规定、程序进行评价。对于违反规定的单位或者个人，将取消其评价工作资格。凡因滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊，未构成犯罪的，建议由其所在工作单位给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

（七）监督管理。名推委办公室对各专业委员会的工作进行监督。各专业委员会也要做好自身的监督。专业委员会向名推委办公室提交的评价报告，必须有每位委员的签字。如有不同意见，可以随时通过各种途径向办公室反应。

联系电话：82750556

电子邮箱：d1zjjjwx@163.com

(2) 承担或参与国家、省、市级有关重大项目或工程的证实性材料

3. 质量信用

(1) 建立内部信用制度、设置信用管理岗位的证实性材料。

(2) 提供企业发布的质量信用报告复印件。

(3) 提供第三方机构出具的信用调查报告复印件。

(六) 企业形象

1. 企业整体荣誉

(1) 获国家、省、市各级政府质量奖的证书复印件。

(2) 近三年获文明单位称号的证书复印件。

(3) 近三年获市级以上或行业其它有关荣誉称号的证书复印件。

2. 企业形象宣传

(1) 近三年用于广告宣传方面费用情况的证实性材料。

(2) 积极参与社会公益活动的证实性材料。