

共青团大连市委员会

2021 年辽宁共青团“留辽青年”直播校园招聘计划之大连站专场活动方案

共青团辽宁省委认真落实省委、省政府和团中央决策部署，围绕“稳就业”大局，按照政府工作报告“提供不断线的就业服务”要求，聚焦大学生这一重点就业人群，克服疫情的不利影响，创新工作思路和方法，多措并举做好疫情防控期间共青团服务青年就业工作。通过在全省开展“百校千岗”大型网络公益招聘活动、指导各市依托本地资源举办网络招聘会、积极争取团中央支持开展线上就业服务招聘会高校专场活动，着力打造“就业服务不断线、多措并举助就业”的线上供需对接平台。结合落实《辽宁沿海经济带高质量发展规划》，助力形成“一核引领、两翼协同、多点支撑”的高质量发展总体布局，2021 年辽宁共青团“留辽青年”直播校园招聘首场计划落地大连，制定活动方案如下：

一、组织机构

主办单位：共青团辽宁省委员会

承办单位：共青团大连市委员会

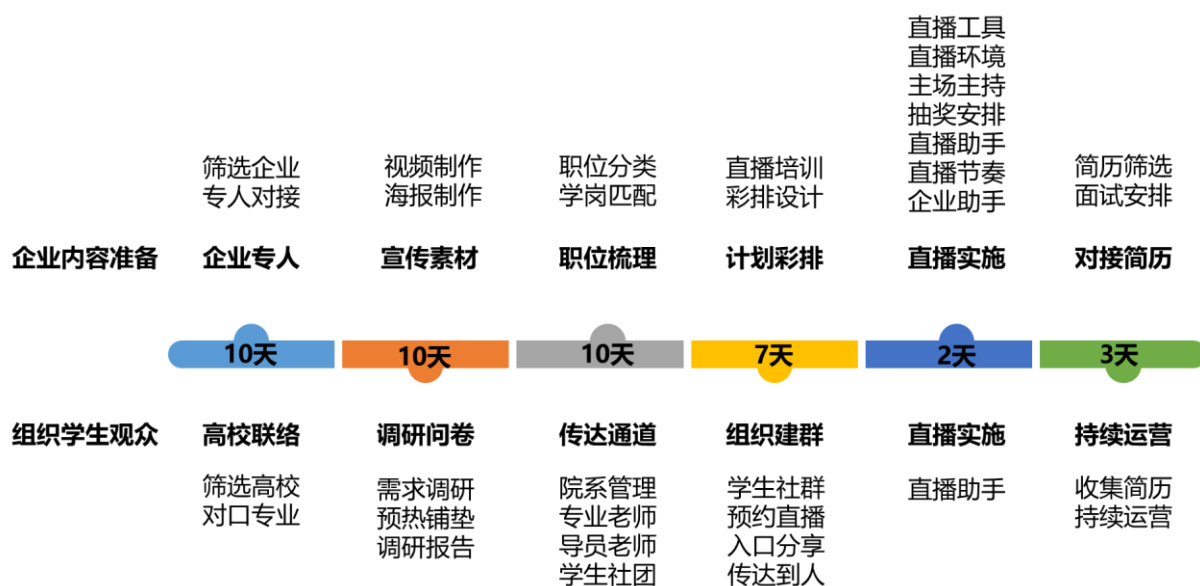
协办单位：大连软件园智慧发展有限公司、大连市青年就业创业协会、大连市就业服务中心

活动策划：榴莲青年

二、活动概述

人才是推动经济发展的第一“动力引擎”，随着城市新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，人才供给缺口大的问题也日渐凸显。在培养建设人才上，既需做好本地人才开发，又需重视紧缺人才引进。目前，传统的招聘活动、招聘形式不能完全、有效解决“产业吸引留下优秀人才、学校培养应用型人才、企业找到适用人才，学生找到合适职位”多方诉求。以“有温度的”系列青年就业服务活动及切实有效的举措，落地解决企业、高校、政府、产业、城市多方对人才需求问题。以新媒体，多元化形式展示地域文化风采，优质企业雇主品牌，让就业服务更有效、直观、落地。

本次活动将学生就业需求调研、高质量就业岗位、高品质产业文化活动展示整合至线上平台，利用直播互动形式解决企业招人需求，同时让高校学生更直观、多方位看到我们的区域优势、行业发展趋势以及未来广阔的就业市场，更有效规划未来职业生涯。围绕青年群体的就业需求，还将设计全年的青年就业服务系列活动，结合社会和市场的人才波动规律，在相应时间节点上精准举办专题性就业服务活动，促进青年人才关注东北、留辽留连就业发展，打造聚合性、多元化和青年友好型的人才服务效应。



三、青年就业服务计划

（一）大连市青年就业发展趋势调研

针对在校大学生展开围绕就业、生活、兴趣、社交等主题方向调研活动，以问卷形式广泛调研对象，形成调研结果及生成分析报告，洞察青年人群的思想变化和决策导向，从而开展有针对性高效的青年就业服务内容，达到青年就业引导目的。

调研时间：2021 年 11 月 22 日—12 月 5 日

调研内容：围绕就业、生活、兴趣、社交等相关内容，了解青年人所思所想所需，打造青年友好型就业环境。

（二）宣传预热

预热时间：12 月 4 日-11 日（共 8 天）

围绕青年大学生群体目前的心理状态，主题宣传视频素材及海报等，通过系列的预热宣传，引导青年人主观意识参与以及学校的落地组织，引导学生预约直播。

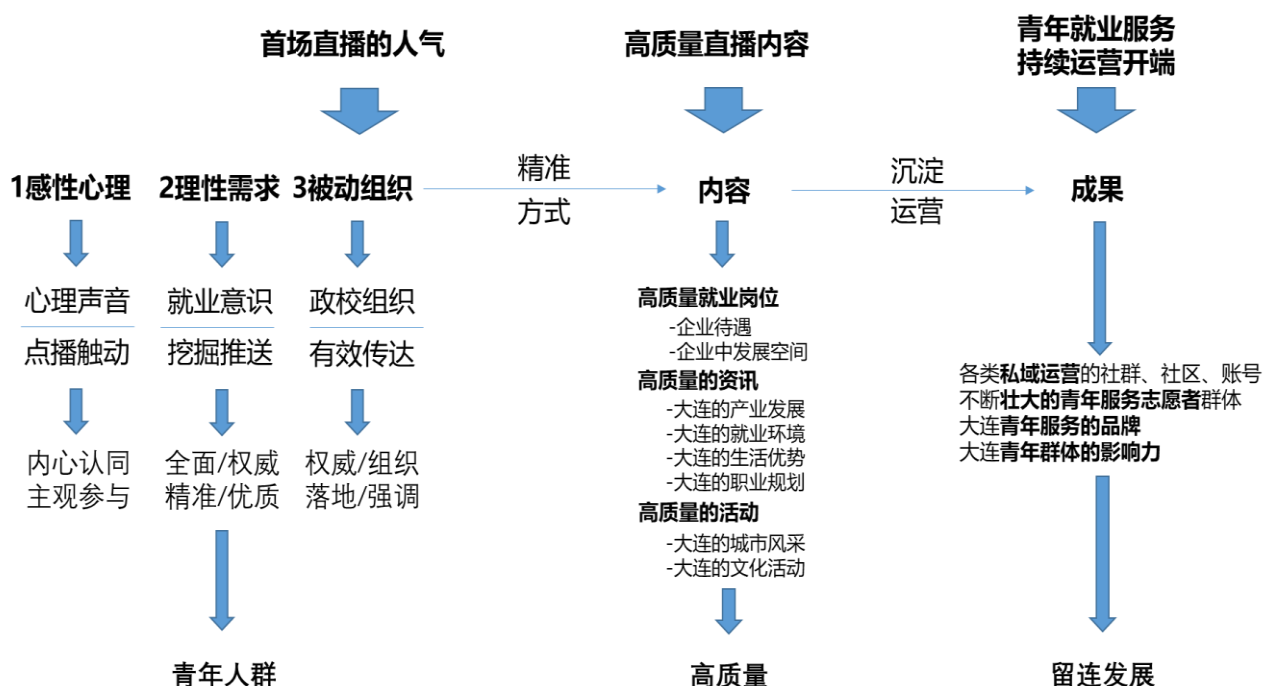
短视频/海报主题：毕业季·选择；毕业季·迷茫；毕业季·焦虑；毕业季·考研；青年人·理解；青年人·认同；青年人·包容；青年人·给予。

（三）首场就业服务线上直播

以青年人的视角和立场互动交流，以有温度的话题引导学生关注、增进交流。结合疫情防疫情况，选择“双十二”的时间节点“直播带岗”，开展多维度的青年就业引导直播。

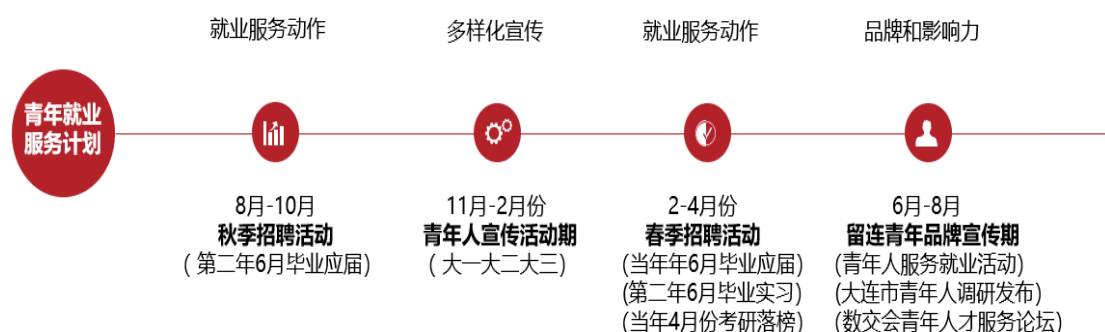
直播时间：12月12日（周日）下午

直播内容：青年择业观调研报告发布；学长连麦和高校就业老师访谈直播；职业生涯规划专家上线对话；产业引领性头部企业及区域代表性优质企业连麦进行企业办公环境展示和业务岗位说明及简历投递。



(四) 中长期计划

持续开展青年就业服务+青年就业服务品牌建设及运营：结合社会、市场、高校的人才波动规律，从具体的活动执行到青年服务的品牌推广运营，在相应时间阶段内组织策划相应青年就业服务活动，活动贯穿全年。



共青团大连市委
2021年11月22日