

2008 年中国软件与信息服务外包 产业发展白皮书 (简版)

信息产业部软件与集成电路促进中心 (CSIP)

中 国 软 件 行 业 协 会

中国软件与信息服务外包产业联盟

目 录

前 言

第一章 中国软件与信息服务外包产业概述

第一节 软件与信息服务外包基本概念

第二节 中国软件与信息服务外包产业总体发展状况

第三节 中国软件与信息服务外包产业发展方向

第二章 中国软件与信息服务外包市场现状和趋势

第一节 离岸外包市场发展现状和趋势

第二节 在岸外包市场发展现状和趋势

第三节 中国软件与信息服务外包市场国际竞争格局

第三章 中国软件与信息服务外包企业发展现状与趋势

第一节 中国软件与信息服务外包企业总体发展状况

第二节 中国软件与信息服务外包企业能力现状

第三节 中国软件与信息服务外包企业发展趋势

第四章 中国软件与信息服务外包人才体系建设现状

第一节 中国软件与信息服务外包人力资源现状

第二节 中国软件与信息服务外包人才竞争力现状

第三节 中国软件与信息服务外包人才体系建设环境

第四节 中国软件与信息服务外包人才市场需求

第五章 中国软件与信息服务外包产业载体发展现状

第一节 国家软件出口基地发展现状

第二节 国家软件产业基地发展现状

第三节 中国服务外包基地城市的发展现状

第六章 中国软件与信息服务外包产业政策体系建设

第一节 产业环境的构成要素及主要政策影响因素

第二节 中国软件与信息服务外包政策体系建设现状

第七章 中国软件与信息服务外包知识产权保护

第一节 中国软件与信息服务外包知识产权保护和法律制度建设

第二节 软件与信息服务外包业务中的信息安全措施

第八章 中国软件与信息服务外包公共服务支撑平台

第一节 软件与信息服务外包公共支撑平台整体介绍

第二节 软件与信息服务外包公共支撑平台的发展现状

第三节 软件与信息服务外包公共支撑平台远景

第九章 中国软件与信息服务外包国家公共品牌建设

第一节 中国软件与信息服务外包国家公共品牌的涵义

第二节 中国软件与信息服务外包国家公共品牌的推广进展

第三节 国家公共品牌建设与推广措施

第十章 中国软件与信息服务外包产业联盟

第一节 中国软件与信息服务外包产业联盟概况

第二节 中国软件与信息服务外包产业联盟开展的有关工作

为展现中国软件与信息服务外包产业的发展现状和趋势，增进海内外对中国软件与信息服务外包产业的了解和认识，为相关部门、企事业单位提供参考，在工业和信息化部指导下，信息产业部软件与集成电路促进中心（CSIP）联合中国软件行业协会、中国软件与信息服务外包产业联盟组织编写了《2008 年中国软件与信息服务外包产业发展白皮书》。

一、软件与信息服务外包的基本概念

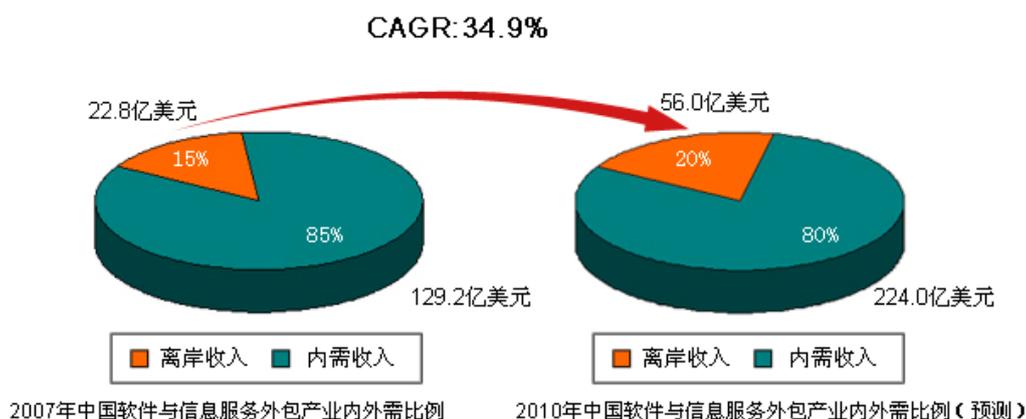
软件与信息服务外包是一种依托于信息技术的服务模式，是指企业为了将有限的资源专注于核心竞争力，由外部专业服务商的知识劳动力使用信息技术手段来完成原先由企业内部承担的工作，从而使企业实现降低成本、提高效率、增强企业市场应变能力并优化企业核心竞争力的目标。

按地域分类，软件与信息服务外包可分为离岸外包和在岸外包；按企业的业务层级分类，可分为战略外包、职能外包和操作外包；按业务性质分类，可以分为与 IT 职能直接相关的信息技术外包（ITO）和与 IT 职能非直接相关的业务流程外包（BPO）。

二、中国软件与信息服务外包市场现状

2007 年，中国的软件与信息服务外包市场规模达到了 152 亿美元，其中 ITO 市场规模约为 90.4 亿美元，BPO 市场规模约为 61.6 亿美元。

中国软件与信息服务外包离岸市场（仅指直接从海外获得的外包市场）规模达到 22.8 亿美元，约占产业总体市场规模的 15.0%；软件与信息服务外包在岸内需市场潜力巨大，市场规模约为 129.2 亿美元，约占产业总体市场规模的 85.0%。预计 2010 年，离岸外包市场规模将达到 56 亿美元，占产业总体市场规模的 20.0%；在岸外包市场规模将达到 224 亿美元，占产业总体市场规模的 80.0%。



三、中国软件与信息服务外包企业现状

目前，中国软件与信息服务外包企业总数达到 3000 家，涌现出一批有实力、有特色、有品牌的骨干企业。企业规模逐渐扩大，资产总额和营业额快速增长，营业额超过亿元的企业数量呈逐年上升趋势。

伴随着产业环境的逐步完善和中国软件与信息服务外包产业竞争力的增强，软件与信息服务外包企业所拥有的资源正在逐步丰富，经营能力正在不断提高，大型项目经验不断丰富，项目管理能力进一步提高，国际市场拓展能力日益增强，通过 CMM、CMMI 等资质认证的企业越来越多，具有承接离岸外包大型项目的实力。

四、中国软件与信息服务外包人才体系建设现状

中国人力资源丰富，人才储备雄厚。2007 年，中国软件与信息服务外包从业人员达到 30 万，这为软件与信息服务外包产业的发展提供了强大的人力资源支撑。

国家相关部门积极推进人才培训工作，不断优化人才结构。2006 年，原信息产业部指导有关单位组织实施了“国家信息技术紧缺人才培养工程”等一系列人才培养项目，包括与日本经济产业省合作，为中国软件与信息服务外包企业培养对日外包项目高级管理人才和桥梁性人才。同时，加快建设“国家软件与信息服务外包人才实训基地”，目前在大连（对日）、烟台（对韩）建立了 2 家实训基地，积极探索大规模培养高层次软件与信息服务外包人才的模式和思路。

五、中国软件与信息服务外包产业载体现状

截至 2008 年 4 月，中国先后批准确定了北京、上海、大连、济南、西安、南京、长沙、成都、杭州、广州、珠海 11 个国家软件产业基地；上海、大连、深圳、天津、西安、北京 6 个国家软件出口基地；以及大连、西安、成都、深圳、上海、北京、杭州、天津、南京、武汉、济南、合肥、长沙、广州 14 个“中国服务外包基地城市”，江苏苏州工业园区“中国服务外包示范基地”和江苏无锡太湖保护区、江西南昌高新技术产业开发区、黑龙江大庆服务外包产业园区 3 个“中国服务外包示范区”。

围绕着国家软件产业基地、国家软件出口基地和服务外包基地城市及示范基地、示范区的交通、通讯等基础设施建设，国家和各级政府投入了大量的人力、物力和财力，进一步建立和完善了各基地、示范区的服务功能，形成了一批环境优美、设施良好、服务功能完善的软件与信息服务外包产业载体。

六、中国软件与信息服务外包产业政策现状

中国政府高度重视发展软件与信息服务外包产业，相继颁布了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发【2000】18 号）、《振兴软件产业行动纲要（2002-2005）》（国办发【2002】47 号）、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发[2007]7 号）等政策措施，积极营造有利于软件与信息服务外包发展的政策环境。

七、中国软件与信息服务外包知识产权保护

中国高度重视软件与信息服务外包的知识产权保护工作，在坚持遵循知识产权国际保护规则的同时，不断提升知识产权保护水平，知识产权法律保护制度建设和管理实践取得重大进展，知识产权创造与应用的良好循环体系逐步建立和完善。

在软件知识产权保护方面，原信息产业部、国家版权局等有关部门联合开展了推进软件正版化工作，相继开展并完成了国务院政府部门、省级和地市级人民政府部门的软件正版化工作，2006 年以来又积极启动了企业软件正版化工作和计算机预装正版操作系统软件工作。软件正版化工作的开展，大大降低了中国软件市场的软件盗版率，提高了全社会对软件价值的认识，规范了软件市场秩序，提升了软件产业的国际形象，有力地推动了中国软件与信息服务业的发展。

为保护发包商的商业秘密，保护发包商和服务商自身的知识产权，中国的软件与

信息服务外包企业开始采取有效的安全措施，从办公环境、设备、网络等方面设置安全隔离带，积极有效地防止信息泄露事件发生。

八、中国软件与信息服务外包公共服务支撑平台

为了汇聚软件与信息服务外包产业基地资源，为企业提供共性技术、人才培养、知识产权和标准、公共品牌推广等方面的支撑服务，国家相关部门支持建设产业公共服务平台。

软件与信息服务外包公共支撑平台包含 4 个方面的子平台，外包共性技术（接发包）服务平台、外包知识产权服务平台、外包人才培养服务平台、外包公共品牌建设推广平台。

国家中心借助于外包共性技术（接发包）服务平台的建设，构建了全球外包市场信息分类数据库、发包商信息分类数据库、中国服务商资信数据库。知识产权平台方面，成立了软件与信息服务外包知识产权研究工作小组，为产业和企业提供相应的咨询服务。人才培养服务平台方面，重点培养和培训高端的复合型外包人才，启动了国家信息技术紧缺人才培养工程(NITE)，开展对日外包项目高级管理人才和桥梁性人才培养，加快建设“国家软件与信息服务外包人才实训基地”。公共品牌推广平台方面，依托中国软件与信息服务外包产业联盟，国家中心联合有关单位在北京、南京、济南等地主办 ChinaSourcing2007 软件与信息服务外包系列峰会，在全国范围内取得了一定的影响。

通过建设上述平台，构建相对完善的国家软件与信息服务外包公共支撑平台，增强对软件与信息服务外包产业的整体服务能力，促进中国软件与信息服务外包产业又好又快发展。



九、中国软件与信息服务外包国家公共品牌建设

中国软件与信息服务外包产业国家公共品牌暨“ChinaSourcing”，具有四层涵义：ChinaSourcing 具有“中国服务”的涵义，代表着中国软件与信息服务外包产业整体可为国际客户提供的优质服务；代表着产业界优秀企业联盟，是信誉可靠、能力突出、管理有序的企业群体的标志；由特定的门户网站作为宣传与展示的窗口；包含国家软件与信息服务外包公共服务平台的形象。

中国成立了负责 ChinaSourcing 建设推广的相关机构，积极组织企业参加国际上举办的软件与信息服务外包行业相关领域具有影响力的会议、展会和主题论坛，组织和召开了一系列具有影响力的软件与信息服务外包行业领域的交流和推介活动，不断提升品牌价值，引导中国软件与信息服务外包产业健康有序发展。

十、中国软件与信息服务外包产业联盟

中国软件与信息服务外包业起步较晚，与外包发达国家和地区相比，品牌的国际知名度不高，国际市场渠道有待进一步拓展。为整合资源，促进企业合作与产业联合，形成统一的国家品牌和整体的产业形象，2007年6月15日，原信息产业部指导信息产业部软件与集成电路促进中心（CSIP）等有关单位，发起成立了中国软

件与信息服务外包产业联盟。

产业联盟的服务宗旨是联合国内外致力于软件与信息服务外包产业发展的企事业单位，以企业为主体，以平等互利、优势互补、资源共享、合作共赢为原则，整合产业发展资源，优化产业发展环境，协助政府实现行业自律，促进联盟成员单位自身能力的提高，促进外包产业教育和就业，促进外包产业的经济增长。提高中国软件与信息服务外包产业的国际化水平和国际影响力，推动中国软件与信息服务外包产业尽快做大做强。

产业联盟建立了较为完善的组织体系，积极推广 ChinaSourcing 国家公共品牌，促进国外发包商与国内服务商的交流与沟通；推动成员及成员服务体系建设；发挥桥梁纽带作用，为政府制定有效的产业政策提供支撑；与其它组织开展合作，促进企业的发展；进行产业调研工作，为产业发展奠定基础；出版联盟刊物，传达时事动态。

报告基本信息:

报告字数: 56920 字

报告页数: 83 页

报告图表数: 37 张

发布日期: 2008-06-13