

基于电商开放平台的软件研发高级研修班

导语：【2013年是电子商务迅速崛起的一年，京东商城、苏宁易购、腾讯拍拍等众多电商平台纷纷开放自身的数据，形成了一种通过“开放平台”促进自身发展的新商业模式。通过开放平台第三方开发者和传统软件厂商可以利用电商的数据开发软件，为电商平台卖家和买家提供服务。仅淘宝平台就有900多万卖家和1.3亿买家，服务软件和工具软件的市场份额超过200亿，并且以年100%的速度增长。大连电子商务环境较差，企业信息比较闭塞，在开放平台的业务上相对落后。但是大连企业在技术和人才上占有优势，正适合在开放平台上提供软件服务。因此，大连软件行业协会申请举办《基于电商开放平台的软件研发 高级研修班》。】

2013年是电子商务迅速崛起的一年，中国电子商务市场交易规模超过8万亿。淘宝、京东商城等电子商务平台销售额再创新高，其中仅“双十一”一天，支付宝的交易额达到350.19亿元，淘宝已经成为国内电子商务领域的领跑者。

自2009年淘宝率先对第三方开放数据接口以来，京东商城、苏宁易购、腾讯拍拍等众多电商平台纷纷开放自身的数据，形成了一种通过“开放平台”促进自身发展的新商业模式。通过开放平台第三方开发者和传统软件厂商可以利用电商的数据开发软件，为电商平台卖家和买家提供服务。目前，仅淘宝平台就有900多万卖家和1.3亿买家，服务软件和工具软件的市场份额超过200亿，并且以年100%的速度增长。据大连软件行业协会统计，普通软件开发业务的人均利润为23万元，而开放平台业务的人均利润超过100万元。北上广的软件厂商已经纷纷开拓开放平台业务，大连软件企业对此业务知之甚少。

在全国电商开放平台市场持续增长的背景下，正需要大量的软件开发企业投入其中，但是由于业务模式比较新，多数企业还没有掌握其运营模式和核心技术。尤其大连电子商务环境较差，企业信息比较闭塞，在开放平台的业务上相对落后。但是大连企业在技术和人才上占有优势，正适合在开放平台上提供软件服务。因此，大连软件行业协会申请举办《基于电商开放平台的软件研发 高级研修班》。

通过本次研修达到以下目的：

1. 拓展软件企业的业务方向，凭借技术优势进入电子商务市场；

2. 开拓软件企业管理者的视野，转变经营思路；
3. 促进软件企业与电子商务平台的交流和经验分享；
4. 培养一批电子商务中高级专业技术人才。

研修内容：

1. 电子商务开放平台的发展及趋势；
2. 电子商务开放平台的商业模式与盈利；
3. 电子商务企业软件需求分析；
4. 电子商务开放平台的业务特点及技术架构；
5. 从事开放平台企业的发展历程；
6. 开放平台开发团队的人员配置及团队建设；

研修方式：

聘请淘宝开放平台业务经理、从事开放平台的软件企业人员，采用讲座、研讨、真实项目案例分析等多种形式，以经验交流分享为主。

全脱产，4天，每天8小时，合计32小时

- 张阔：淘宝开放平台总监，先后担任 SAAS 业务产品经理、平台运营负责人、开放平台总监。
- 王学松：京东商城开放平台综合业务部总监
- 李世祥：网商软景公司 CEO，淘宝开放平台十大金牌合作伙伴之一。
- 国内从事淘宝开放平台业务的 2~3 家成功企业的负责人

培训对象：

- 企业负责人、业务经理
- 市场经理，销售经理
- 软件企业具有中、高级职称的项目经理
- 软件企业的项目经理
- 系统架构师和系统分析师
- 软件产品经理
- 高级程序员

人数：50人

其他待定，请咨询大连软件行业协会。