

移动互联网软件产品设计研发 高级研修班

导语：[2013年是中国移动互联网市场爆发时增长的一年，苹果APP Store和安卓应用市场中充满了各种软件，巨大的市场空间已然形成。但是，大连的软件企业一直从事软件外包和软件定制开发，对移动互联网软件产品的研发了解较少，移动互联网软件产品设计方面中高级人才极度缺乏，基本是在靠自己摸索经验。为了学习最先进的移动互联网软件产品设计方法，吸收北京、上海、深圳的先进经验，帮助大连企业抢占移动互联网软件的市场份额，特申请举办高研班。]

目前，智能手机已经成为了人们生活的一部分，人们对于智能手机的依赖在不断加强，智能手机正在从各方面改变人们的生活。2013年中国手机网民规模已经突破5亿大关，预计2014年第一季度，中国手机网民规模将超过整体PC网民规模，手机第一上网终端地位将更为稳固。

2013年是中国移动互联网市场爆发时增长的一年，市场产值达到1650.4亿元，同比增长94.1%，移动互联网已经成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的业务之一。移动互联网正逐渐渗透到人们生活、工作的各个领域，短信、铃图下载、移动音乐、手机游戏、视频应用、手机支付、位置服务等丰富多彩的移动互联网应用迅猛发展，正在深刻改变信息时代的社会生活。

中国传统互联网巨头，如腾讯、360、盛大等传统互联网公司瞄准移动互联网市场，进军移动互联网行业。淘宝、京东、苏宁电器也纷纷推出移动客户端，抢占终端市场。教育培训、餐饮、交通等现代服务业正在依照互联网思维纷纷转型，在苹果APP Store和安卓应用市场中充满了各种软件，巨大的市场空间已然形成。

但是，因移动互联网软件的研发过程与传统的面向企业政府的定制软件不同，与软件外包也不相同。移动互联网软件产品需要前期市场调查、产品的创意、策划实施、产品研发、产品上市、市场推广等多个环节。大连的软件企业一直从事软件外包和软件定制开发，对移动互联网软件产品的研发了解较少，移动互联网软件产品设计方面中高级人才极度缺乏，企业在开展业务方面无从下手，基本是在靠自己摸索经验。在移动互联网领域，设计理论及方法随着通讯技术及互联网的发展也在不断变化，为了学习最先进的移动互联网软件产品设计方法，吸收北京、上海、深

圳的先进经验，帮助大连企业抢占移动互联网软件的市场份额，大连软件行业协会决定举办《移动互联网软件产品设计研发 高级研修班》。

通过本次研修达到以下目的：

1. 推动软件产业转型，抢占移动互联网市场；
2. 培养移动互联网软件产品设计中高级专业技术人才；
3. 与国内知名移动互联网公司产品设计师交流经验；
4. 创建移动互联网软件产品设计师的交流平台。

研修内容：

1. 移动互联网软件产品研发的流程及方法；
2. 移动互联网软件产品研发团队的建设及工作流程；
3. 移动互联网软件产品的用户体验提升；
4. 基于互联网的产品运营规划与市场营销策略；
5. 移动互联网软件产品上市管理及生命周期管理
6. 研讨移动互联网软件的产品经理驱动型项目管理；
7. 移动互联网软件产品成功案例分享及研讨。

研修方式：

聘请淘宝、360、腾讯等多位国内知名企业的产品设计师，研修采用讲座、研讨、真实项目案例分析等多种形式，以经验交流为主。

实地考察：大连新锐天地传媒有限公司 增强现实早教产品

全脱产，4天，每天8小时，合计32小时

- 许式伟：七牛云存储 CEO，曾任金山 WPS Office 首席架构师、盛大网络资深研究员，《Go 语言编程》一书作者。
- 孙广宇：东软集团 UniSDP 首席架构师，产品&运营经理，资深游戏研究、开发者。
- 李建：当当网技术部无线产品总监，历任略晓网联合创始人兼 COO，第一视频集团产品总监，北京爱曲奇科技有限公司产品运营总监等职。
- 杨扬：奇虎 360 公司高级产品经理，曾任盛大公司首席产品经理，参与过 360 手机安全卫士、中移动飞信的研发。
- 杨老师：东软集团战略咨询部首席咨询顾问，曾任东软熙康健康技术公司首席咨询官，IBM 高级咨询顾问。

培训对象：

- 软件企业具有中、高级职称的项目经理；
- 软件企业的技术项目经理
- 系统架构师和系统分析师
- 软件产品经理
- 高级程序员

人数：50人

其他待定，请咨询大连软件行业协会。